

附件三：專題研習－市場營銷計劃

姓名：_____ 班別：_____ () 日期：_____

重溫重點概念：市場營銷管理是透過計劃和執行市場營銷策略，從而達成企業的目標。企業制定有效的市場營銷策略，當中包括了四個重要元素「4Ps」。

- 產品：企業向顧客提供的貨品和服務。 (Product)
- 價格：訂定產品及服務的價格。 (Price)
- 銷售途徑：企業把產品送達顧客的方法。 (Place)
- 推廣：企業遊說顧客購買產品或服務的方法及活動。 (Promotion)

研習命題：假設學校給予全校學生一個營銷體驗機會，在校內兩天操場設置多個攤位讓學生經營 3 天。大家可以在攤位售賣一件自家設計的產品，營業時段分別為每個小息、午膳及放學至下午五時，全校學生及教職員都可前來購買。校方會為每個攤位津貼\$2,000。你有興趣參加上述活動，現在需要組隊參與，人數上限為 5 至 6 人。組隊後，你們需要構思一個市場營銷計劃及製作簡報（上限 10 張），並在 x 月 x 日或之前向負責老師進行匯報，時限為 10 分鐘。

班別：_____

請將這半頁紙撕開，並交予任教老師（每組交一張即可。）

攤位名稱	
組長	
組員	

你們必須按照以下的思考過程構思市場營銷計劃及製作簡報：

市場營銷策略	市場調查																																																														
<p>2. 產品（必須回應以下問題）</p> <p>售賣什麼？主題風格？功能？有什麼自家設計元素？ 吸引之處？其他？</p> <p>*須附上產品概念圖（手繪或電繪都可）</p> <p>*產品必須合法，尤其禁止侵犯知識產權</p> <p>*產品必須符合社會的道德標準</p>	<p>一手資料（必須）：</p> <p>你們必須製作網上問卷調查（例如：Google Form），當中至少包括 5 條題目，以輔助說明為何你們設計的產品及定價能夠吸引目標顧客。</p>																																																														
<p>3. 價格（必須回應以下問題）</p> <p>成本是多少？（詳列每個部件的成本，包括運費）</p> <p>生產多少件？</p> <p>售價是多少？</p> <p>*如淘寶購貨，假設 1 元人民幣相等於 1 元港幣。</p>	<p>二手資料（可選擇使用）：</p> <p>新聞、書籍、互聯網（包括政府部門及具公信力機構的網頁）等</p>																																																														
<p>4. 銷售途徑（選取一個攤位號碼，並解釋為何你們選擇這個攤位位置） *↑ = 面向</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td></td><td>26 ↓</td><td>↓ 25</td><td>↓ 24</td><td>↓ 23</td><td>↓ 22</td><td>↓ 21</td><td>↑ 20</td></tr> <tr> <td></td><td>27 →</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>← 19</td></tr> <tr> <td></td><td>28 →</td><td></td><td>31 ↑</td><td>32 ↑</td><td>33 ↑</td><td></td><td>← 18</td></tr> <tr> <td rowspan="3">訓導處</td><td>29 →</td><td></td><td>↓ 34</td><td>↓ 35</td><td>↓ 36</td><td></td><td>← 17</td></tr> <tr> <td>30 →</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>← 16</td></tr> <tr> <td>9 →</td><td>10 ↑</td><td>11 ↑</td><td>12 ↑</td><td>13 ↑</td><td>14 ↑</td><td>← 15</td></tr> <tr> <td rowspan="3"></td><td>↓ 5</td><td>↓ 6</td><td>↓ 7</td><td>↓ 8</td><td colspan="3" rowspan="3"></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>1 ↑</td><td>2 ↑</td><td>3 ↑</td><td>4 ↑</td></tr> </tbody> </table>			26 ↓	↓ 25	↓ 24	↓ 23	↓ 22	↓ 21	↑ 20		27 →						← 19		28 →		31 ↑	32 ↑	33 ↑		← 18	訓導處	29 →		↓ 34	↓ 35	↓ 36		← 17	30 →						← 16	9 →	10 ↑	11 ↑	12 ↑	13 ↑	14 ↑	← 15		↓ 5	↓ 6	↓ 7	↓ 8								1 ↑	2 ↑	3 ↑	4 ↑
	26 ↓	↓ 25	↓ 24	↓ 23	↓ 22	↓ 21	↑ 20																																																								
	27 →						← 19																																																								
	28 →		31 ↑	32 ↑	33 ↑		← 18																																																								
訓導處	29 →		↓ 34	↓ 35	↓ 36		← 17																																																								
	30 →						← 16																																																								
	9 →	10 ↑	11 ↑	12 ↑	13 ↑	14 ↑	← 15																																																								
	↓ 5	↓ 6	↓ 7	↓ 8																																																											
	1 ↑	2 ↑	3 ↑	4 ↑																																																											

5. 推廣（必須回應以下問題）

宣傳途徑（網上/實體）？宣傳手法（短片？海報？派發單張）

*須至少設計宣傳海報一張（手繪或電繪都可）

*假設校方允許宣傳推廣活動可以在營業首天前兩個星期開始。每隊伍可在小息及午膳時間到各班房宣傳，另因隊伍眾多，校方不接受早會宣傳申請。

你們需要構思一個市場營銷計劃及製作簡報（上限 10 張），並在 20xx 年 x 月 x 日或之前向負責老師進行匯報，時限為 10 分鐘。