



科技教育學習領域  
Technology Education  
Key Learning Area



# 體驗真實商業環境

## 多元策略提升學習動機



獲嘉許狀教師

沈振業老師

所屬學校

天水圍香島中學

教學對象

中四至中六  
企業、會計與財務概論科

教學理念

以多元化的教學策略，提升學習興趣和效能。同時透過體驗式學習活動，讓學生在實際環境中，有目的地應用商業知識、技能及經驗，並培養正面的價值觀和態度。





### 教師專訪

為了讓學生親身體驗和參與，從而對學習內容有更深刻的了解，沈振業老師積極打造及提供各式各樣的學習機會，幫助學生擴闊視野，實踐課堂所學，為將來就業作出更好的準備。

### 小組學習活動 深化課本知識

沈老師認為授課內容不可只限於課本，而要靈活配合不同的教具和活動，「假如我只是按照課本上的理論授課，學生會感到沉悶，還會慢慢對學科失去興趣，所以我着重多元化教學方法，並多以小組進行遊戲或討論，提升他們的學習興趣，自然更容易吸收學術知識，也令他們有實踐所學的機會。」

沈老師將遊戲和互動教學活動引進課堂之中，例如講解股票市場的課題時，他會先按課本內容講解，然後分組進行模擬活動，即時印證課本上所提及的知識。分組時會按學生的能力分配不同崗位，令學生更能投入活動，熱烈參與討論。最後沈老師再以課本內容作總結，鞏固學生所學。

### 籌辦年宵活動 學生應用所學

沈老師對於學生的積極求進深感欣慰，尤其是近幾年成立的「宵幫」，由中四及中五級學生擔任年宵活動的籌委工作，並分成不同部門，負責不同的工作，猶如一間真實的公司一樣。「宵幫讓學生學會如何籌辦一個營銷活動，當中涉及人力資源管理、財務預算、訂貨流程、銷售策略等，可說是非常難得的體驗。」



▲學生在學校小食部當值，體驗營運和銷售的技巧。



◀年宵所售賣的產品也有自家製作，如狗年的鑄射切割電話座。



▲沈老師的教學方式互動性強，很受學生歡迎。

年宵活動令沈老師最為感動的，是學生的努力和投入，「儘管連續多日不停工作，仍然熱情不減，而家長亦十分體諒和支持，沒有半點怨言。」為了打破過往的收益紀錄，每一屆的宵幫學員都不斷創新，無論產品種類、攤檔佈置和宣傳策略，均努力求變，結果每年所賺得的金額都有增長。「去年更創造出六萬多元總收益的紀錄，而我每年會教導學生將收益捐贈予慈善團體，從而灌輸社會和企業責任的觀念。」

### 走出課室 與世界接軌

隨着社會進步和資訊科技迅速發展，現今學生可以從不同渠道吸收許多知識，卻欠缺親身體驗，以致學習流於表面，難以內化，因此沈老師每年都帶領學生到廣州採購年宵貨品，「例如他們都知道內地網購物品很便宜，但不了解當中的運作情況；當我帶他們親自到廣州的批發市場看到真實狀況，他們才會對貨品直銷和訂價有較深入的了解。」沈老師相信親眼看和親耳聽能加深記憶，所以他的課堂會由校內伸延到校外，與現實世界接軌。

除了年宵活動，沈老師亦鼓勵學生參加各項比賽，激發他們的創意和潛能，培養他們勇於嘗試和以積極的態度面對困難與挑戰。沈老師欣慰地表示：「不少學生因累積了實戰經驗，認定了日後嘗試自行創業的目標。」



### 教學分享

企業、會計與財務概論科旨在提升學生對商業的興趣及才能，培養正面價值觀和積極態度。為了達成上述目標，我希望能循序漸進地培養學生對金錢和財富的正確觀念和態度，同時透過創業比賽及跨學科合作深化學生學習效能。

### 縱向課程 建立理財觀念

企業、會計與財務概論(企會財)科是高中才開設的科目，為了讓學生能從初中開始培養良好的理財觀念，我向學校申請在初中的導修課中加入個人理財內容，教授金融工具、個人理財策劃及簡單利息計算，讓學生掌握「審慎理財」的基礎概念，並培養對商業科目的學習興趣。

當學生選讀企會財科後，我會透過中四及中五級的「體驗式教學」，讓學生透過商業活動、專題研習及小組遊戲，以第一身角度去學習商業知識，認識「創造財富」的技巧和策略。當中的「宵幫營銷之旅」，是透過營運年宵攤位讓學生學習不同的營商技巧，更希望學生明白社會責任的重要，故此，我們每年會將所得的利潤，全數撥捐不同的慈善機構。

在瞬息萬變的商業社會中，「風險管理」對企業尤其重要，因此中五及中六級的學生會在「股壇爭霸戰」活動中組成模擬企業，投資不同行業的股票，藉此學習風險分散、止蝕或止賺離場的風險管理策略，明白「居安思危」的重要。

### 創業比賽 培育商業人才

我每年鼓勵學生參加由不同團體舉辦的創業比賽，例如「和富千禧



▲和富千禧企業家比賽

▶STEM產品-生態球



▲2017年「宵幫」營銷活動



▲民間講故事—中學生創業比賽

企業家精神計劃」及「民間講故事—中學生創業比賽」等，學生曾在「廠商會中學生展銷策劃實戰大賽」中勝出，並取得創業資金，在一個商場中經營攤位，成為一次很難忘的營銷經歷。參加比賽目的是希望學生能夠擴闊眼界，提升協作能力，並在過程中學會自主地學習，以成為二十一世紀的商業人才為目標。

### 跨科協作 發揮協同效應

相比核心科目，企會財科可動用的人力和教學資源都較為有限，我希望能透過跨科合作，發揮協同效應，令學生有更大的得益。我與生活與社會科合作，邀請慈善團體派員到校舉辦「跟住良心去SHOPPING」主題講座，加強學生的環保意識，避免過度消費。我亦與校內STEM小組合作，在年宵市場內推廣及銷售學生製作的手作肥皂及生態球等學生作品，成為暢銷產品。此外，我與中文科、數學科及資訊科技科教師組成團隊，參與社福機構舉辦的活動，實踐創新教學計劃，我們將會遠赴海外交流，期望此行能吸收其他國家最新的商業教育資訊，未來可進一步發展校內初創企業課程。







### 評審撮要

#### 策劃全方位學習活動 培養學生企業家精神

沈振業老師的校本課程設計理念，由初中的「審慎理財」，到中四至中五的「創造財富」，最後到中五至中六「居安思危」，目標和推行策略均清晰明確。沈老師透過體驗式學習活動，有效讓學生在實際環境與實踐中學習，從而培養正面的理財觀和企業家精神。

沈老師連續七年以年宵市場「宵幫」作為學習平台，讓學生銷售親身從不同途徑搜購回來的產品。沈老師每年帶領學生前往廣州學習採購，並讓學生按自己的興趣和專長，負責不同部門的工作，體驗一所企業的營運模式，更鼓勵有志成為企業CEO的學生撰寫計劃書及匯報，爭奪「宵幫幫主」的職位，體現企業管理的精神。「宵幫」活動設計用心獨特，別出心裁，值得讚賞。沈老師曾經與STEM小組合作，製作手作肥皂、生態球及鐳射切割電話座，產品交由企會財科學生負責包裝、宣傳，並放在年宵市場內擺賣。為了讓學生明白社會責任的重要，沈老師帶領學生將每年參與年宵活動的全數利潤，撥捐慈善團體，值得欣賞。

沈老師亦用心設計多元化的學習活動和運用不同的教學策略，提升學生的學習興趣。沈老師策劃「小老闆」實習計劃，參加學生需前往學校小食部當值，分析顧客的消費模式，最後對小食部的宣傳策略及定價提出建議，讓學生體驗營運和銷售的技巧，構思不俗。沈老師又設計模擬股票買賣活動「股壇爭霸戰」，讓學生商議購入不同類別的股票，並就最新金融行情決定增持或沽售股票，分辨影響股價的因素，為學生營造具啟發性的學習氣氛。沈老師設計分級專題研習，設計有心思，切合學生的能力和需要，有效發展他們的創造力及解決問題的能力。

從觀課所見，沈老師具良好的專業知識，教學認真，生動及有創意。沈老師有效安排分組活動，



▲沈老師講解生動流暢，輔以實物、產品資料和銷售數據，引發學生思考。

輔以實物、產品資料和銷售數據，讓學生進行討論和匯報，引發學生思考，更適時鼓勵和讚賞學生。沈老師對學生關懷備至，深受學生愛戴，在培育學生方面熱誠可嘉。學生具備濃厚的學習興趣和動機，能主動及積極投入學習活動，對學習甚有自信。

沈老師透過示範教材，在校內外的刊物內撰文，與同工分享經驗。沈老師曾在校內舉辦公開課，及聯校專業發展交流日與其他中學的教師分享教學及評卷經驗。沈老師是學校唯一的商業科教師，傾力策劃、組織及推行多元化的體驗活動和教學策略，有效地激發學生的好奇心和興趣，十分難得。

#### 索取有關教學實踐資料的途徑

✉ 學校網址：  
<http://www.heungto.net>

#### 聯絡方法

👤 聯絡人：沈振業老師  
☎ 電話：2650 0016  
FAX 傳真：2638 0223  
✉ 電郵：shumcy@heungto.net