



站在最前線 探索商業教育新趨勢

獲卓越教學獎教師

周敏儀老師

(教學年資：30年)

所屬學校

東華三院邱金元中學

教學對象

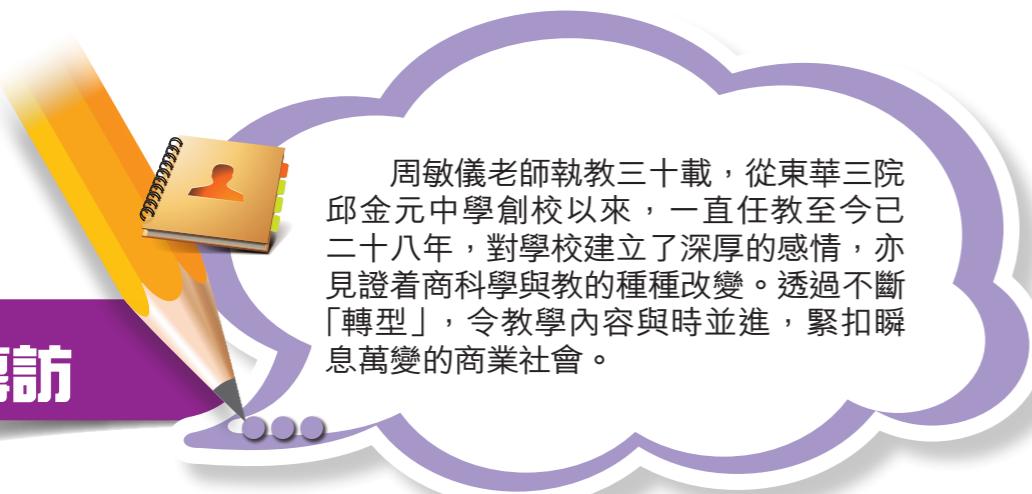
**中一至中三
(基本商業科)**

教 學 理 念

「透過連貫的初中基本商業科校本課程，培養學生對商業活動的敏銳觸覺，認識個人及企業的社會責任。安排課堂活動及課後營商實踐，從而探究及展示所學的知識及技能，讓學生掌握與時並進的商業知識和共通能力，建立正面及積極的態度，面對具競爭及挑戰的商業環境。」



教師專訪



周敏儀老師執教三十載，從東華三院邱金元中學創校以來，一直任教至今已二十八年，對學校建立了深厚的感情，亦見證着商科學與教的種種改變。透過不斷「轉型」，令教學內容與時並進，緊扣瞬息萬變的商業社會。

東華三院邱金元中學前身是一所職業先修學校，對比其他文法中學，這所學校的商業教育元素較多，像特別室這樣的硬件配套亦相對完善。隨着連串教育改革，商科教育亦不斷發展。所謂「十年人事幾番新」，在過去二十年，商科教育與時並進，從昔日的職業導向，走向今日知識型全方位學習。周老師任教商科三十年來，參與編訂校本課程，走過漫長的道路。

課題緊貼時代脈搏

不妨猜猜初中基本商業科的課程涵蓋哪些課題？「營商環境」、「產品推廣」、「公司架構」、「個人理財」等固然是基本元素，但令人意想不到的是，周老師又把「網上營商」、「公平貿易」和「社會企業」

這些近年才冒起的熱門議題編進課程。周老師說：「這些課題在坊間很難找到參考教材，所以唯有自己多下些苦功，選取不同類型的素材引導學生學習。例如：加入新聞資料、企業考察、工作坊等。」

翻開周老師編寫的課程進度表，發現每個學期的教學內容豐富。九月份開學時，周老師特意加插了心理測驗，助學生反思自己的消費行為，藉此提高他們的學習興趣。及至下學期，學生會走出校園，參觀企業運作，接觸商業世界最真實的一面。以「公平貿易」課題為例，學生能親身踏足各類型的社企，包括大埔「欣悅天地」、葵芳「LMC Love Multi-Culture」、社會企業總會等。除了外出考察，周老師又邀請專家到校舉辦專題講座、工作坊等，令學生對課題有全面的了解。



▲鼓勵學生參加模擬投資活動，從比賽中學習。

難忘調皮學生

周老師精心編寫教材，加入多元化活動，務求令學生樂在其中。雖然她花盡心思，但也曾遇上學生「不領情」的時候，令她印象難忘。周老師憶述：「記得某一年，中三級學生的個性特別活潑調皮，於是我因應這群學生的特質調節教學模式，令課堂更生動有趣。剛開始的幾課不算太成功，學生表現並不投入。這驅使我在課餘時間反覆思量，並試驗新的教學方式，幾經努力才能跟他們打成一片。」

學期結束後，師生的關係大躍進。「當時有幾個學生告訴我，他們已選修高中企業、會計與財務概論科，更表明：『Miss Chow，我們往後都要上你的課！』」學生答謝的說話和他們在課堂的積極表現，深深打動了周老師，也轉化為她不斷向前的推動力。

年青人做生意 夠創意

談到周老師的「代表作」，不得不提「邱金墟」。「邱金墟」是中三級的專題研習活動，其運作模式跟年宵市場相若。在持續數天的「墟期」，校園操場變身為一個鬧哄哄的市集。中三級的學生搭建十多個攤位，銷售各式各樣的產品及食品，當中不乏學生「自家製」的創意精品。

周老師說：「『邱金墟』動員全體師生和工友合力參與，才能圓滿舉行。這個大型的專題研習活動，不但歡迎師生和家長蒞臨，亦開放予小學及鄰近社區人士參加。其實由中三學生籌備攤位，過程一點也不



▲學生每年都會走出香港，到神州大地進行企業考察。



◀學生非常投入周老師的課堂，精心製作專題報告、店鋪設計模型等。



▼「邱金墟」營銷活動由中三級學生在校內設攤位銷售貨品

容易。他們既要應用營商知識，又要面對許多意想不到、考驗他們解難能力的難題。」

學生沒有營商經驗，但勝在創意十足。有的巧妙地運用校名，將攤位命名為「邱之良品」；有的把砵仔糕攤檔定名為「糕朋滿座」；有的在飲品店招牌寫上「得閒飲茶」；有的以「峰迴路轉」來命名迴轉壽司店。學生的無限創意，為周老師送上無窮驚喜。

大型的「邱金墟」在目前並非年度活動，但每當學校宣佈籌備活動時，全校學生無不雀躍萬分。即使沒有「邱金墟」的日子，周老師也不會閒下來。她設計的「中三級公平貿易」和「社會企業網上營銷活動」，可算是網上版的「邱金墟」。學生轉戰網上銷售平台，活用商品推廣技巧，向大眾說明公平貿易及社會企業的概念和意義。

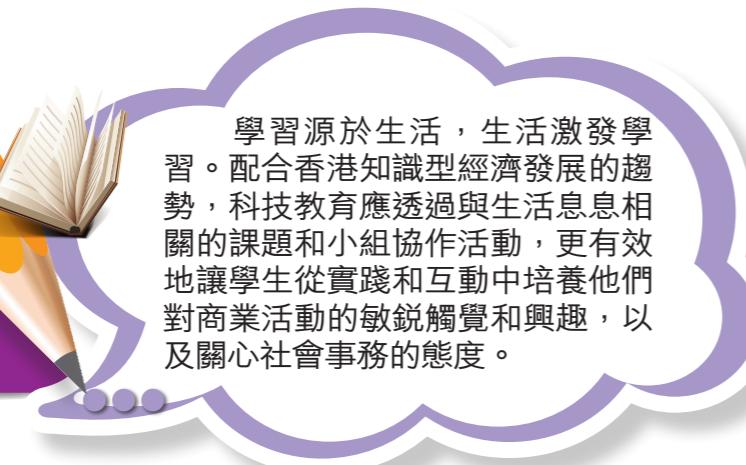
走出校園 主動尋找機會

雖然教學工作繁忙，但是周老師絕對不會以忙碌為藉口，反而把握每個機會吸收新知識。周老師強調：「商業社會變化萬千，作為商科的教育工作者，更加不容許自己跟時代脫節。為了吸收最新的科技資訊，我會積極參與相關的進修課程，亦第一時間引入所知、所學，並經常跟教學團隊商討如何改善及增進現有課程的內容。」

周老師深信，教師多走一步，學生就會得益更多。憑藉這個信念，周老師常常帶領學生走出課室，鼓勵他們參加營商比賽，又組織多元化的校外考察活動，為學生帶來豐盛的學習經歷。



教學分享



學習源於生活，生活激發學習。配合香港知識型經濟發展的趨勢，科技教育應透過與生活息息相關的課題和小組協作活動，更有效地讓學生從實踐和互動中培養他們對商業活動的敏銳觸覺和興趣，以及關心社會事務的態度。

隨着時代的進步及急速經濟轉型，在教改大前提下，商業教育的使命是讓學生掌握與時並進的商業知識和共通能力，建立正確價值觀及積極的態度，以面對富挑戰性的商業環境，提升香港競爭力。以下是概括教學實踐的四個重點：

- ◆ 利用與生活息息相關的課題作切入點
 - ◆ 讓學生更投入課堂，使教學收事半功倍的效果
- ◆ 安排有目的及創新的學習活動
 - ◆ 讓學生在活動中發掘自己的創意和獨立性
- ◆ 身體力行
 - ◆ 讓學生享受學習過程，投入學習，達至學習目標
- ◆ 利用熱門的議題作反思
 - ◆ 培養學生對商業活動的敏銳觸覺，以及關心社會事務的態度

有效課程設計 互動課堂模式

課程主要由四個基本要素作支柱，配合常規課堂模式——預習、學習、反思，並採用學生主導的互動課堂模式，適切地設計小組協作活動，包括角色扮演、小組討論與匯報，幫助學生建構知識。



▲小組協作學習令教學事半功倍

三年初中基本商業課程內容已涵蓋新高中企業、會計與財務概論科必修課題的基本知識，而且課題每年都會因應學校的關注事項有所調適。下表概括了相關元素：

級別	課題	基本要素	螺旋式課程設計重點
中一	個人理財	從閱讀中學習	認知
	電子交易	運用資訊科技促進學習	體驗
	新產品推廣	運用資訊科技促進學習	探索
中二	香港貿易金融新里程	專題研習	探索
	中國整體經濟發展狀況	專題研習	探索
	溝通技巧	從閱讀中學習	體驗
中三	消費者與我	專題研習	探究
	世界貿易	從閱讀中學習	探究
	公平貿易/邱金墟	專題研習	實踐
	社會企業	專題研習	實踐
	財務報表	運用資訊科技促進學習	體驗

從閱讀中學習→預習

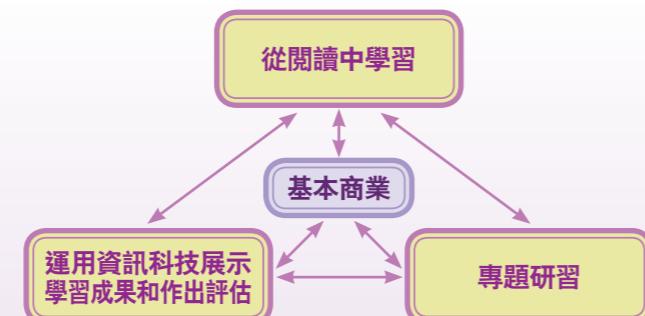
在「認知」階段，有目的地安排閱讀資料讓學生預習，透過新聞剪報、文章分析、短片欣賞及網上資料搜集，幫助學生建立從閱讀中學習的習慣，掌握閱讀策略，讓他們具備理解、分析等研習能力；並以課堂評估如分組問答遊戲，了解學生預習的情況。



▲利用資訊科技提升教學效能

課程設計的四個基本要素

基本商業課程



本着「想學、會學、能學」的理念及以學生為本的精神，編訂校本基本商業課程，按學生在不同階段的興趣和智能發展，採用具連貫性的螺旋式課程架構，以「認知」、「探索」、「探究」、「體驗」和「實踐」為不同年級的課程設計重點，並透過有系統和多元化的教學活動，讓學生綜合運用所學的知識和技能，循序漸進地建構知識和鞏固所學。

三年初中基本商業課程內容已涵蓋新高中企業、會計與財務概論科必修課題的基本知識，而且課題每年都會因應學校的關注事項有所調適。下表概括了相關元素：

專題研習→學習

利用與生活息息相關的主題作切入點，讓學生透過專題研習，如「消費文化考察報告」、「邱金墟營商活動」、「社會企業網上推廣」、「公平貿易格仔鋪」等，「探索」、「探究」、「體驗」和「實踐」學習過的商業元素。

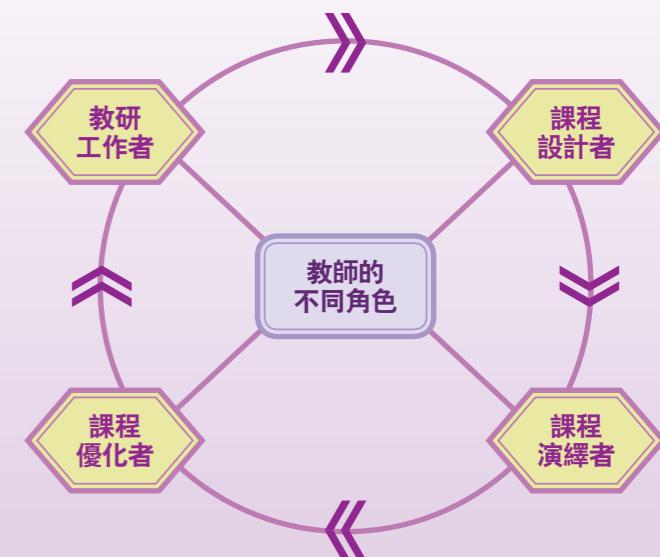
消費文化考察報告是分組專題研習活動，研習的議題須配合學校每年的關注事項。例如：本年學校關注校園健康生活，學生探究的專題是「第一城市民對有機食品的認知」，研究結果除了作校外參賽之用，更可供學校的持份者作參考資料。透過邱金墟營商活動、社會企業或公平貿易展銷會，學生更能體驗企業家創業精神，以及運用營銷組合的技巧達至身體力行實踐營商，體會箇中意義。

運用資訊科技展示學習成果和作出評估→反思

讓學生透過運用資訊科技如上網搜尋資料，以及用簡報等形式匯報學習成果。教師則會以簡報、短片和學生過往的課業作多媒體教材，帶領學生循序漸進地探討課題。

教師亦會檢視學生的電腦作品，如店鋪標誌設計（教師讓參觀者選出最喜愛的設計，而結果亦作評估之用）、公平貿易產品海報設計（上載於學校內聯網供營銷之用）、網上銷售設計、最佳店鋪選舉等，評量學生的學習過程及成效，並給予具體鼓勵和回饋，讓學生反思學習過程。他們完成每項研習後，亦會以電腦圖像和文字展示學習反思。

教師角色的轉變和演繹



結語

商業教育是培養學生適應轉變中的香港社會，以及配合中國的發展前景，這正是我設計課程、運用課堂策略及為學生提供活動體驗，期望達至的教學目標。

總結多年的教學工作經驗，我認為教師有不同角色，需不斷轉變和演繹，以學生為本位，設計多樣化、適時而富挑戰性的課程，並持續反思和作更新，才能推動學生學習，讓他們獲得持續的學習果效和最大的裨益，繼而回饋社會。



評審摘要

透過與生活息息相關的課題和小組協作活動，有效讓學生從實踐和互動中培養他們對商業活動的敏銳觸覺，以及關心社會事務的態度。

周老師憑藉豐富的教學經驗，根據學生在不同階段的興趣和智能發展，採用螺旋式課程架構，以「認知」、「探索」、「探究」、「體驗」和「實踐」為不同年級的課程設計重點，編寫校本初中基本商業課程，有效引起學生學習興趣，讓他們循序漸進地建構知識和鞏固所學，以及掌握與時並進的商業知識和共通能力。

校本課程配合多元化的教學活動，利用與生活息息相關的課題作切入點，透過專題研習和營商活動，如「年宵攤檔」和「格仔鋪」，讓學生體驗營商的實況，實踐所學，以及提升高階思維和共通能力。周老師重視學生的操守，於課程內加入「網上營商」、「公平貿易」、「社會企業」等熱門社會議題，培養學生對日常生活中的商業活動的敏銳觸覺，以及關心社會事務的態度。

周老師的課堂技巧純熟流暢，講解清晰。她以多元化的課堂學習活動為常規手段，讓學生於課前透過閱讀進行預習，並善用課堂評估了解學生預習的情

況。周老師採用學生主導的互動課堂模式，利用分層課業和適切的小組協作活動，包括角色扮演、個案分析、小組討論、匯報等，照顧學習多樣性，為能力較高的學生提供挑戰，並帶動未能躊躇學習的學生投入課堂。周老師在協作活動的過程中以靈活的提問激活學生思維，有效讓學生透過討論和協作，由淺入深地探討課題，掌握學習重點；進而引導他們反思、總結課堂重點；最後讓他們透過適切安排的課後延伸活動鞏固和深化所學。學生在課堂上表現投入，敏慧地應用已有知識和熟練地運用溝通、協作等能力，有效率地完成個人和小組協作的學習任務，學習氣氛積極活潑。

周老師致力提升校內同工的專業發展，她透過定期的校內科務會議，啟發同工協力改善學與教，逐步落實教學範式轉移，擺脫由教師主導的模式，把課堂還給學生，齊心協力推動科技教育。她亦獲邀出席教育局的分享會，不遺餘力地向業界推廣其教學理念和成功經驗，貢獻良多。



▲在小組協作學習活動中，周老師與學生討論議題，並給予回饋。

索取有關教學實踐 資料的途徑

學校網址：
<http://www.twyky.edu.hk>

聯絡方法

	周敏儀老師
	電話：2649 7385
	傳真：2649 4688
	電郵： maisychoh@yahoo.com.hk

