



2011/2012

行政長官卓越教學獎薈萃

Compendium of the Chief Executive's Award for Teaching Excellence



深入社區

全方位學習藝術

獲嘉許狀教師

顏妙君老師（教學年資：20年）

所屬學校

風采中學（教育評議會主辦）

教學對象

中一至中七（視覺藝術科）

教學理念

「利用多元化的視覺藝術課程及活動如實地社區考察及參與比賽等，讓學生明白藝術來自生活，提高創意、品味與個人素質。」



教師專訪

藝術創作靈感來自生活體驗。對年紀尚輕的學生來說，要學好視覺藝術，就要從感悟身邊事物及社區開始，培養第一身的生活體驗，提升創意、想像力及批判思維。風采中學視覺藝術科顏妙君老師經常帶領學生走出課室，深入社區尋找藝術素材，啟發學生創意，作品絕非流於抄襲或第二手體會。



無論學生多寡，老師都樂意撥出時間給予學生，成就學生的藝術人生。

風采中學設有一個「采藝坊」，規模儼如小型的藝術館，展示的每件作品都可以用「匠心獨運」來形容，如以「海洋保育」為主題的特色服裝設計，海星、貝殼及珊瑚等服飾，皆提醒人類勿忽略保護海洋生態。舊式店舖的攝影拼貼，更為日漸消失的香港情懷留下印記。「藝術創作要有內涵，一定要對生活有深刻的體會。我們曾經帶學生到三門仔及鯉魚門考察海水污染情況，又到上水石湖墟一帶拍攝『消失中』的老店舖，這些都是有血有肉的作品。」顏老師說。

交換禮物 串連人事物關係

為破除藝術給人「曲高和寡」的錯覺，顏老師將課堂內的任何事物，也可成為藝術素材，把不可能變成可能。例如：顏老師給予學生「我的夢境」為畫作題目，先要求學生搜集與自己夢境有關的人物、食物及景像的圖片，再以「交換禮物」形式分享，學生要把「交換」得來的圖片串連起來，在作品中展現。

顏老師表示，很多學生的興趣與喜好大致相近，「例如他們都選擇當紅的國際女星作題目，即使不喜歡的學生或多或少都有聽過她的流行曲作品及言行。把不同的人物及事物串連起來展現在作品中，可訓練學生的創意與想像力，亦可把價值判斷融入作品中。」現場所見，學生在「交換禮物」後都立即試圖找出人物及事物的關係，構思作品。

額外設科 助學生圓大學夢

無論是新學制或舊學制，學生可選擇的科目好像甚多，但礙於學校資源與行政安排，不是每個學生都能選擇自己最有興趣的科目，顏老師並未因此放棄，反而撥出額外的時間成就學生的大學夢。「去年的高考只有三個學生打算選修視藝科，但我仍然為這幾個學生在正規課堂以外開設視藝科，讓他們參與高考。」

顏老師笑言，幾位學生對視藝科都有濃厚的興趣，反而其他科目的表現未必及得上視藝科，「若他們勉強修讀其他科目，考入大學的機會相信會大幅降低。」當然，幾位學生都沒有辜負顏老師的一番努力，在視藝科及其他主要科目都取得理想成績，成功入大學並修讀藝術、設計或多媒體課程，開拓專業藝術的前路。

在視覺文化方面，顏老師亦把廣告元素融入視藝科，要求學生自訂品牌、搜集資料如產品定位、銷售對象及廣告訊息等。不少學生作品令她印象難忘：「有學生為旅行社構思廣告，主題為家庭樂。他們想到找著名的藝人家庭做主角，帶出溫馨的場面，甚有專業水準。」看到學生有如此出色的表現和優厚的潛能，顏老師甚為鼓舞。



以交換禮物形式分享創作素材，提高學生創意與想像力。

教學分享

生活是一種藝術，又是創作的泉源。藝術教育着重美感經驗，讓學生認識自我、抒發情感、與人溝通、感悟人生，並認識世界。

我相信藝術教育不只是傳授知識與技能，而是培育有創意、有情操、有生命力的人才，回饋社會，改善人類生活質素，甚至改變世界。而藝術教育着重發現與體驗，培育學生懂得去看、去聽、去想、去做，到心領神會、美化人生。所以，校本課程設計建基於五大策略，簡稱為「ELITE²」。

「E²」即「Exposure」及「Experience」，擴闊學生的生活及美感經驗。

「L²」即「Life-long Learning」，培養學生對藝術的品味與情操是教師的終身事業。

「I²」即「Imagination」及「Interaction」，指想像力與互動課堂能促進學習。

「T²」即「Thinking」及「Techniques」，培訓學生思考力，運用適切的媒介展現其創作。

「E²」即「Exploration」及「Evaluation」，指學生進行探究式學習及經常評估學與教效能。

跨科協作齊起動 社區聯繫展創意

1) 海洋保育單元

單元以環保議題為題材，用跨科協作，結合地理及生物科等知識，期間進行實地考察、寫生、視像紀錄，分別以舞台服飾設計、繪畫及雕塑等藝術形式進行創作。學生的創作成果亦曾被傳媒採用，宣傳海洋保育的訊息。

2) 視覺文化單元

單元能融合廣告市場現況及視覺藝術創作表現，藉以啟發學生創意思維，了解電視廣告的創作手法、視覺語言（如色彩、攝影、角色造型等）及文化情境，繼而撰寫廣告策略、流程、製作「故事板」（story board）及設計平面廣告。另外，亦與音樂科協作，認識廣告配樂或歌曲對廣告宣傳的效用及意義。優秀者更拍攝成短片與廣告人交流。

3) 社區本位之北區風貌

單元讓學生走進社區，進行情境探究。作品如中國卷軸的「石湖一條街」、鹿頸生態攝影拼貼、「北區人北區事」口述繪本及香港俚語花牌等，本土風情味濃，感染力強。



學生互相交流藝術創作心得，討論氣氛熾熱。

繽紛的藝術氛圍

我在校內開闢「采藝坊」及藝廊供學生表演及藝術展覽，致力鼓動全校師生參與每年藝萃周的時裝設計「真人騷」，由校長帶領20名老師擔任模特兒「行catwalk」。又多次於維園進行大型藝術巡遊，擴闊學生的藝術視野，與群眾分享，展現了藝術的風采。

結語

「不因為甚麼，只因學生是我們的下一代。」我矢志成為學生的知識技能傳授者、啟發者和同行者，希望能啟發他們的潛能，擦亮他們的眼睛，使每一學生皆有閃亮點，如夜星般閃耀。



學生一人一設計民族服飾於維園巡遊，展現藝術風采。