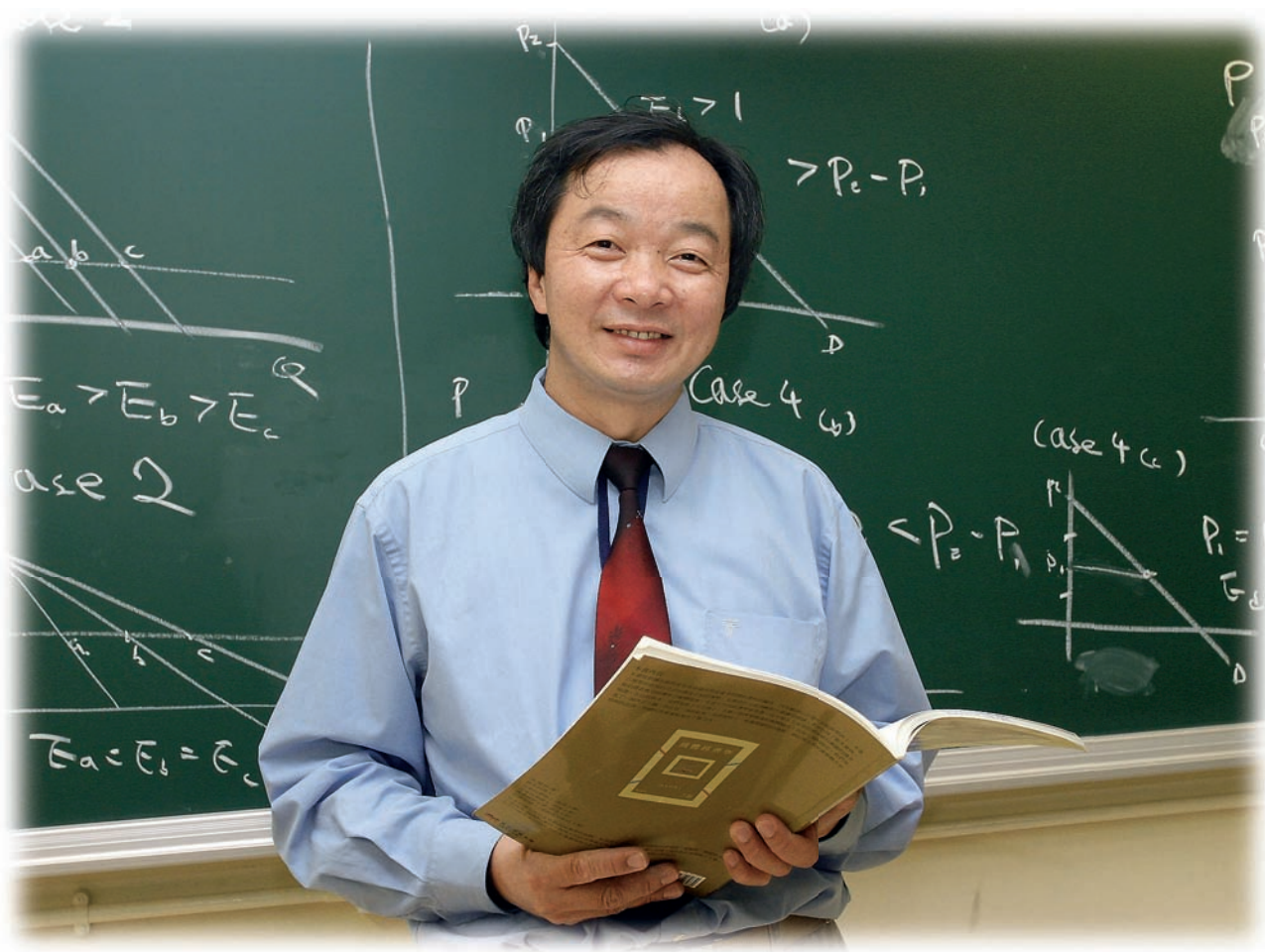




融入企業實例

擴闊學生商業知識

獲嘉許狀教師： 林保信老師（教學年資：16年）

所屬學校： 東華三院郭一葦中學

教學對象： 中一至中七（商業學科）

教學理念： 「學習不可單靠背誦，而是要經過分析研究，才能培養獨立的思考和解難能力。我深信學生的可塑性是很高的，只要透過不同的活動啟發潛能，必能讓他們得到更大的發揮。」

教師專訪

相信大家都曾光顧大家樂、麥當勞，但這兩個連鎖快餐集團的發展經過和營商策略，大家又知道多少？東華三院郭一葦中學商科組統籌主任林保信老師，以著名企業的真实個案為教材，引發學生的學習興趣，帶他們走入企業的世界，學習商業知識。

林老師年輕時曾任外展社工，但對經濟學有濃厚興趣，後來受著名經濟學大師張五常教授撰寫的報章專欄所啟發，到英國修讀經濟學。畢業後，回港從事教育工作，及至2000年加入東華三院郭一葦中學，獲委任為商科組統籌，統整及發展商科課程。對於商科教育，林老師有獨特見解：「商科課程教授的知識必須學以致用，如果商科知識及其日常的應用被分割了，學生便較難明白和掌握，而課程內容與現實脫節，學生的學習更會變得枯燥乏味，故此知識必須配合社會發展，並與時並進，才能使學生學到的知識趕上商業社會經濟的急速發展；而互聯網的使用日趨普及，引發更多不同的商機，令商業形態不斷改變，更新沿用的教材更是商科教師刻不容緩的工作。」

改變固有教學模式

林老師認為學習是需要運用知識，以破舊立新方法改變固有模式。「我選擇棄用教科書，改而使用與學生生活息息相關的真實商業個案作教材，如大家樂、莎莎化妝品等品牌，引發學生的學習興趣。大家樂是本地企業的成功個案，它由一間小食店而發展成為連鎖快餐店，當中的營運手法很值得學生研究與學習。」

除本地品牌外，企業家的傳奇故事，如迪士尼的創辦人路迪士尼，亦成為林老師教材的一部分。學生可借鏡這些企業家的故事，學習培養創意和克服困難。「這些企業家追尋夢想的堅持，同樣是學生應有的做人態度。在商科引入生命教育，可培育學生的思考能力。」林老師補充。

除課堂學習，林老師積極跟不同的非政府組織或商業機構合作，安排參觀活動，讓學生了解真實的商業社會。林老師強調：「學生應走出課室，參與不同的公開活動

與比賽，擴闊視野。活動進行中，教師更應好好指導他們，給予鼓勵，並提供意見，讓他們透過分析和研究，培養獨立思考和解難能力，啟發他們的創意和潛能。」

群策群力，推動改革

推行課程改革，難免障礙重重，故校內教師的配合與支持非常重要。林老師說：「推行初期，教師都會存有懷疑的心態。但經過努力，他們看到學生課堂上的表現與成績都大有進步，令各教師都樂意持續參與及支持。」最後，林老師很感謝前任校長魏錦圖及現任校長羅文彪的支持與信任，令商科課程在校內成為最有競爭力的科組，期望這股推動力不但影響一個科組，而是全校。林老師的長遠目標更是期望各科都能夠不斷增強競爭力，並互相影響，產生良性競爭，提升校內各科的教學質素。



參加不同的比賽與交流活動，建立學生的自信。



教學分享

以中一至中三的基本商業科為開始，配合中四至中七的各個商科課程，加強學習素質及成效，發展出一個有競爭優勢的商科課程，正是本校改革和發展商科課程的理念，而我更是在學校負責統籌、統整及發展等有關工作。



林保信老師帶領學生走出班房，擴闊他們的視野。

商業課程的形式及學習理念

1. 融合真實個案，令學習生活化

香港是一個工商業進步和發達的社會，其中對金融業和服務業的倚重尤為顯著。環繞我們的身邊都有不少著名的企業，它們都有其獨特的發展歷史和管理特色。它們的運作，也與我們的起居生活，息息相關。我在商業學科課程改革的建議，是透過選取的特別個案，使學生了解個案背後隱藏的知識，例如香港的商業環境、企業的管理、財務管理、生產運作及市場策略等。

2. 以思考為學習重心，重質不重量

這個課程發展的重點是建議多採用啟發性、探究性的研習來引發開放式的討論。通過選取的個案，從中發掘問題，尋求問題的本質，不把知識看成是靜止的資訊，培養批判性的思考及解決問題的能力。教師的態度，是要使學生「走進學問的天地中」，引導他們思考，對不同的觀點作客觀的衡量，故教師的問題要清晰、要淺白、要重要、要有不同答案的可能性。

3. 引入商界成為課程發展的合作夥伴

商業世界，瞬息萬變。教師的接觸面，畢竟比較狹小。我們透過與一些商業機構及大專院校展開接觸

和合作，例如國際成就計劃香港部（Junior Achievement Hong Kong）、香港專業教育學院的實習企業網絡、青年企業家發展局（YDC）與優質教育基金等，推行一連串有系統的商業教育活動。我們並把握機會，邀請他們提供課程、技術及執行的意見，彼此交流，以收協同效應。

4. 豐富課外活動

這課程改革的特點是強化相關的商業教育課外活動。例如將校內文具小賣部的運作全部交由修讀「基本商業」的初中學生負責執行及發展，以收實務經驗之效。此外，我和商科組教師亦經常策劃一些相關的課外活動，例如年宵花市營銷體驗計劃、國際成就計劃的公司營商課程（Company Programme）、個人經濟學課程（Personal Economics Programme）、小生意大創意（JA It's my Business!）、新領袖計劃（New Leadership Programme）等。此外，我們亦會帶領學生參觀及訪問一些商業機構、非政府組織，對一些特別的市場，例如騰龍墟、藝墟、上環懷舊市場、跳蚤市場等，作出實地考察及專題研習，又鼓勵及組織學生參與商業講座和校內校外的公開比賽。



林保信老師相信學生的可塑性高，教師應不斷鼓勵與啟發。

小結

以上課程建議及體驗，僅就理念及施行上的大方向着墨。至於推行的階段、課程的編訂、可能遇到的困難及解決的方法等，則各校不同，需要不同學校的教師作出不斷交流，經常分享及互相支持，一同引發學生的學習興趣。

評審撮要

提高學習趣味：從生活中汲取經驗，在經驗裡孕育知識。

林老師認為近年香港的商業急速發展，許多大型企業均與學生的起居生活息息相關，正好成為學習的材料。有見及此，林老師帶領科組教師推行「校本商業教育計劃」，強調知識必須與經驗結合，並將學科內容與相關的日常生活例子連繫起來，進行討論和分析，藉此增強學生的學習動機及興趣。

林老師在中一至中三級基本商業課程內引入「個案教學模式」，以學生日常接觸的事物為題材，編寫個案，讓學生進行討論和研習，從而了解基本的商業知識，讓學生了解貿易的定義、商業營運策略、商業道德、廣告功能等課題。林老師領導商科組成員編寫的每一個單元和每一份工作紙都一絲不苟，且能協助學生聯繫日常生活中的經驗學習。

在發展高中商業課程方面，林老師除了經常利用

生活中的例子作個案研習之外，更參加「國際成就計劃」舉辦的「學生營商體驗計劃」，讓學生成立模擬企業，遴選管理層、撰寫營商計劃書、生產及銷售產品或服務、舉行股東大會，以及在活動完結時須要進行清盤等模擬商業活動。而每年在中環匯豐銀行總行大廈的地面廣場舉行的展銷會，有關學生所成立的公司須自設攤位，把構思的商業策略付諸實行，藉此學習實際的市場知識和銷售技巧，向公眾推銷他們精心設計的商品。學生多年來多次獲得不少獎項，2008年由學生成立的「GALO」公司，以重建四川為主題，出售可愛的少數民族娃娃，盡顯對祖國同胞的關懷，他們更把一半的收益捐贈樂施會，支持內地學校重建，備受讚賞。而林老師亦獲「國際成就計劃」選為2004年度優秀教師，表現傑出。

索取上述教學實踐資料的途徑

聯絡：東華三院郭一葦中學

電話：2447 1258

網址：<http://www.twghkywc.edu.hk/>

教師與其他同工分享的方式

講座、工作坊、到校探訪與分享交流

聯絡方法

聯絡：林保信老師

電話：2447 1258

電郵：pslam2000@gmail.com



林保信老師成功改革學校的商科組課程，提升學習趣味和效能。