



科技教育學習領域  
Technology Education  
Key Learning Area



▲ 李健康老師(左)、林築雅老師(右)

# 學得快樂 學得有效

## 抽象理論變趣味活動



### 獲嘉許狀教師

李健康老師  
林築雅老師

所屬學校

北角協同中學

教學對象

中四至中六

企業、會計與財務概論科

### 教學理念

主張讓學生「學得快樂、學得有效、學得紮實」，透過有趣的學習活動，將抽象的商業理論變得具體和生活化，讓學生容易明白，從而達到學習目標。





### 教師專訪

一般中學生對企業、會計、理財這些概念都很陌生，如何將當中艱深的理論變得有趣易明，引起學生的學習動機呢？任教企業、會計與財務概論(企會財)科的李健廉老師及林築雅老師便花了很多心思和時間，設計一系列有趣又能緊扣課題的活動，並利用手機或平板電腦及網上平台輔助學習，提升學生學習動機和效能。

### 親身體驗 更易投入學習

學生的學習活動十分多樣化，包括走訪社區小店、參觀廠房及大企業、參與跨境交流團、情景體驗、模擬遊戲等。說到參觀廠房，李老師指除了讓學生認識廠房各部門的工作流程，更會讓他們親身體驗當中過程，例如即場在倉庫學習盤點。此外，李老師和林老師主張把生活經驗和社會情境融入學習中，其中名為「本地商號、歲月拼貼」的活動，要求學生各自分組訪問一間小店的店主，藉以了解社區內各行各業的營商環境及特色，然後製作該店的立體相片模型(Fotomo)送給店主以表答謝，其實從拼貼相片製作模型的過程中，學生亦可加深了解到小店的經營特色。

### 年宵攤檔 實踐所學

若論最受歡迎的學習



▲學生到內地民企考察，了解各車間的生產流程。

活動，二人同聲說是年宵攤檔。學生按各人能力分工合作，運用課堂所學的營商及管理知識，分別負責集資、商品設計、生產、物流、宣傳、銷售等工作，當他們成功賺取利潤及得到別人讚賞便很有成就感，所以每年學生都很積極參與。李老師指曾在維園年宵市場，發現學生的營銷策略很不錯，「有一年同學主動向隔壁攤檔提出合作，每當顧客購物時，都會送出對方的貨品作為贈品，結果成效不錯；又有一次同學向隔壁攤檔提議互相幫忙叫口號，以吸引遊人注意，從這些策略都可以看出他們懂得自創商機。」李老師最難忘在2017年年宵的經歷，「由於那一年是雞年，我們打算做七十盒雞仔曲奇，但主辦機構一直未落實審批結果，到正式舉行前三日才得到批准，我們立即全力趕工，在三日內趕及完成。但想不到存貨在年宵第一日已售罄，當晚又通宵趕製了六十盒曲奇，在第二天早上用『拖喺』方式運到會場。當時每個人都很落力，是一次很深刻的創業經驗。」

### 跨科合作 內容更豐富充實

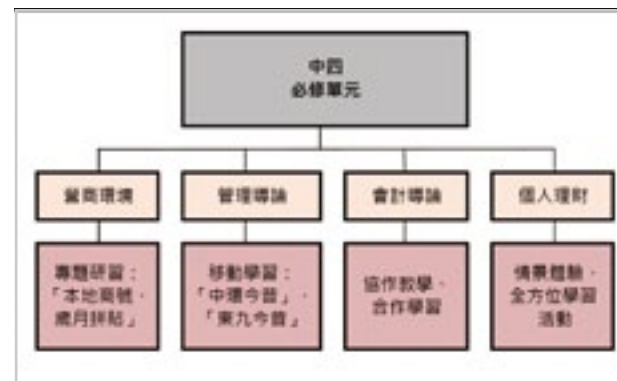
這種體驗式學習不僅受學生歡迎，其他科組教師亦很感興趣，故教師不時會嘗試跨科合作，令活動變得更豐富充實。例如跟英文科及通識科合辦新加坡交流活動，除了學習英文，通識科的重點是比較兩地文化，企會財科則集中比較兩地的營商環境，如稅率、經營成本等。近期兩位教師又與中文科合作，帶學生到灣仔俗稱禧帖街的利東街認識新舊文化交替，比較新舊店鋪的經營方法有何不同，這是個不錯的新嘗試。



### 教學分享

### 必修單元 打穩基礎

我們運用不同的教學策略，提升中四學生的學習動機，使他們更投入於學習實踐活動，為中五及中六的選修單元打穩基礎，讓學習更有效、更紮實。



營商環境：我們把營商環境相關的課題有系統地重組和連結起來，並透過專題研習，讓學生自訂學習目標，預測學習困難，然後通過親身訪問商舖，探索營商環境。

管理導論：我們利用大學的網上平台，運用移動學習教學策略，帶領學生比較香港工商業的今昔變化，並訪問不同企業的東主或高層，讓學生學習創業和管理之道。

會計導論：我們以協作教學模式，安排合作學習活動，讓不同學習需要的學生能通過同儕互學，提升學習會計課題的成效。

個人理財：課堂加入現金流工作坊、趣味人生理財設計和股壇達人模擬遊戲等趣味性情境體驗活動，讓學生更容易掌握各個獨立課題。



▲在「趁墟做老闆」活動中，學生努力推銷自家製作的產品「3D迷你世界」。

### 校本課程 學以致用

除了上述的課程內容外，我們在初中策劃「儲蓄知多少?」、「GET \$ET GO!理財工作坊」等活動，利用與生活息息相關的課題作切入點，培養學生健康的理財觀念，以及讓初中學生對企會財科有更多的了解，為高中選科作好準備。我們更在高中加入薪俸稅計算、免稅額的認識、薪金計算等延伸課題，連繫生活中的應用，並能深化學生所學。

### 境外學習 活學活用

我們每年安排學生到國內考察廠房，實地了解不同產品的生產流程。我們更獲接待企業借出會議室作即時授課之用，部分教材更是該企業的真實數據和物資。我們又親身到倉庫盤點存貨及以真實的成本表作運算，讓學生活學活用。此外，學生返回酒店後，會即日進行小組匯報和總結當天學習內容，以深化考察得來的知識。

### 創業實戰 融會所學

一直以來，我們積極營造真實的學習環境，創業營銷計劃便是一個不可或缺的活動。由早年在教育學院及維園經營年宵攤位，及近年參與由青年成就舉辦的「JA 學生營商體驗計劃」及「學校起動」計劃一趁墟做老闆等活動，都讓學生更有系統地透過實踐來學習。我們會模擬真實企業運作，安排學生負責不同的崗位，由行政總裁、財務經理至銷售人員，為業務撰寫營商計劃書，自行設計和生產產品等，讓學生經歷營運公司的運作，把知識與技能從書本中實踐出來。參與營銷活動的學生表現均非常投入，往往通宵達旦地製造產品，過程雖然艱辛，然而收穫無價。



▲學生在「本土商號·歲月拼貼」活動中訪問區內商舖



▲學生在「趁墟做老闆」活動中推銷自家製作的產品「衍紙燈盒」



▲「本土商號·歲月拼貼」活動，學生致送Fotomo相架給商舖作紀念。





### 評審撮要

#### 透過多元化活動及電子學習 創建快樂的學習歷程

小組教師能因應校本需要，適當地策劃及發展校本商業課程。為了加強課程的縱向連貫，小組教師在初中加入商業科的元素，例如為初中學生策劃「GET \$ET GO! 理財工作坊」及與通識科合辦理財智商概念課堂，培育學生正確的理財觀念，為有志選讀企業、會計與財務概論（企會財）科的學生作好準備。小組教師在設計三年的高中校本課程時，以激發學生的內在學習動機及擴闊學生的生活接觸面為目標。小組教師在整合中四級四個必修課題上，分別設計不同的教學策略，課程設計富心思，能配合有效的評估策略，值得同儕借鏡。小組教師更在高中的課程加入延伸課題，包括薪俸稅計算、免稅額的認識、存貨盤點等，進一步深化學生所學，十分難得。

小組教師每年帶領學生組織年宵籌委會，參加創業營銷活動。小組教師提供機會讓學生學習集資、編寫及匯報營商計劃書、自行設計和生產產品，運用市場營銷策略，編製預算和財務報表等，讓學生綜合和應用課堂學習得來的知識與技能，在實際環境與實踐中學習。

小組教師每年為學生籌辦境外考察活動，擴闊學生的視野，並加深他們對其他地區工商業發展的認識，例如到內地國營或跨國上市公司參觀廠房，了解不同產品的生產流程，學習盤點存貨、計算生產成本等。小組教師更安排學生在廠房會議室上課，可即時將科目知識與企業實際運作連繫，貫通並深化所學，並帶領學生一同討論和匯報，反思所學和作出回饋，令交流旅程更充實和具學習成效。

從觀課所見，小組教師透過異質分組，安排能力較佳的學生作組長，帶領能力稍遜的學生進行討論，每組負責不同的題目，其後再安排各組組員互調，令每位學生均有機會在另一小組內匯報，讓不



▲林老師透過異質分組，讓不同能力的學生均有參與和發揮的機會。

同能力的學生均有參與和發揮的機會。小組教師能純熟運用電子學習模式，幫助學生應用電子媒介，包括平板電腦和智能電話，進行討論和展示學習成果，並提供即時回饋予學生，提升學習興趣和效能。

小組教師經常一起設計和研究各級的課程，並積極探討與不同科組進行跨科協作的機會，促進校內同工的專業交流。小組教師經常透過分享會、公開示範課及教材分享，與學校和友校的同工互相分享心得，交流成功經驗。小組教師參與香港教師中心舉辦的教育研究獎勵計劃，探討電子學習如何提升企會財科的教學成效，並與業界同工分享研究結果。

#### 索取有關教學實踐資料的途徑

✉ 學校網址：  
<http://www.clsnp.edu.hk>

#### 聯絡方法

👤 聯絡人：李健康老師

☎ 電話：2570 0331

FAX 傳真：2566 0192

@ 電郵：leesir@live.hk