

中三工作紙「最愛聖誕購物狂」

經濟科跨級主題研習

背景：

聖誕節是普世歡騰的節日，香港人必然慶祝一番，加上傳媒廣泛的報導和宣傳，已成為全年消費力最高的節日。因此，各行各業、各大小商店均各出奇謀，進一步提升市民消費意慾，以提高營業額。

目的：

- 1) 讓同學明白貿易的重要性
- 2) 認識各種不同的銷售策略
- 3) 探求價格差異的成因

研究行動：

1. 最多由 6 位同學組成一組，分工合作、同心協力、完成任務。
2. 在聖誕期間，同學必須前往將軍澳區內任何一個大型商場（例如新都城）作實地考察，並選取兩間售賣聖誕精品的店舖作研究對象（例如奇趣天地、中華書局、千色店等）。
3. 列出兩間店舖都有售賣的同類聖誕貨品，搜集有關貨品的品牌、產地來源、價格等資料，並完成研究工作紙 1。
4. 分別列出只有其中一間店舖才有售賣的聖誕貨品，搜集有關貨品的品牌、產地來源、價格等資料，並完成研究工作紙 2。
5. 細心觀察兩間店舖為吸引顧客所採取的銷售策略，並完成研究工作紙 3。
6. 有禮貌地向每間店舖的一位店主或店員，以及五位顧客作簡單的訪問，詢問他們在銷售和消費方面的狀況，並完成研究工作紙 4。
7. 最後，記錄各組員購買聖誕貨品的狀況，以及整理相片，並完成研究工作紙 5。
8. 同學可以上網搜集更多價格及銷售策略資料。



思考問題：

- ◎ 假如本港不能進口這些聖誕貨品
- ◎ 你認為哪一間店舖較成功？它的成功之處是甚麼？
- ◎ 為何售賣相同貨品，但某間店舖的價格會較高？

注意事項：

1. 必須於聖誕假期期間(12 月 26 日前)作實地考察。
2. 同學須在實地考察期間拍攝相片（包括全組大合照、店舖外貌等）。
3. 搜集資料後，把研究工作紙 1-5 的資料整理為 WORD 或 PPT。然後由組長透過內聯網電郵給老師。

新界西貢坑口區鄭植之中學
經濟科跨級研習

(中三) 最愛聖誕購物狂



| | | |
|------|--------|----|
| 組名 | (班別：) | |
| 組長 | 1. | |
| 組員 | 2. | 3. |
| | 4. | 5. |
| | 6. | |
| 考察日期 | | |
| 考察地點 | | |
| 店舖名稱 | 1. | 2. |

最愛聖誕購物狂 -- 相同貨品價格大比拼

(列出兩間商舖都有售賣相同的聖誕貨品)

| 貨品 | 品牌 | 產地來源 | (商舖 1 名稱)價格 | (商舖 2 名稱)價格 |
|-----|----|------|-------------|-------------|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |
| 4. | | | | |
| 5. | | | | |
| 6. | | | | |
| 7. | | | | |
| 8. | | | | |
| 9. | | | | |
| 10. | | | | |

考察日期及時間：_____

負責同學：_____

最愛聖誕購物狂 - 不同貨品大比拼

(列出只有在該店售賣的聖誕貨品)

| (商舖 1 名稱)貨品 | 品牌 | 產地來源 | 價格 |
|-------------|----|------|----|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| 5. | | | |
| (商舖 2 名稱)貨品 | 品牌 | 產地來源 | 價格 |
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| 5. | | | |

考察日期及時間：_____

負責同學：_____

最愛聖誕購物狂 – 銷售策略大比拼

(列出各店鋪吸引顧客的招數)

| (店舖名稱 1) | | | (店舖名稱 2) | | |
|------------------------|--------|-------------------|------------------------|--------|-------------------|
| 銷售策略 (例如：賣廣告、送貨服務等) | 描述策略內容 | 成效評估 (10 分為滿分) | 銷售策略 (例如：賣廣告、送貨服務等) | 描述策略內容 | 成效評估 (10 分為滿分) |
| 1. | | | 1. | | |
| 2. | | | 2. | | |
| 3. | | | 3. | | |
| 4. | | | 4. | | |
| 5. | | | 5. | | |
| 6. | | | 6. | | |

考察日期及時間：_____

負責同學：_____

最愛聖誕購物狂 - 買買賣賣大搜查

(訪問店員及顧客的銷售及消費狀況)

| (店舖名稱 1) | | | | (店舖名稱 2) | | | |
|-----------|--------------------------------|----------------------------------|------------|--------------------------------|----------------------------------|-----|------------|
| | 購買聖誕貨品 | 總支出 | 選擇於該店購買的原因 | | 購買聖誕貨品 | 總支出 | 選擇於該店購買的原因 |
| 顧客 1 | | | | 顧客 1 | | | |
| 顧客 2 | | | | 顧客 2 | | | |
| 顧客 3 | | | | 顧客 3 | | | |
| 顧客 4 | | | | 顧客 4 | | | |
| 顧客 5 | | | | 顧客 5 | | | |
| 店員/ 店主 | 來貨最多的聖誕貨品 是 (每件售價 = \$) | 最受顧客歡迎的聖誕 貨品是 (每件售價 = \$) | 店員/ 店主 | 來貨最多的聖誕貨品 是 (每件售價 = \$) | 最受顧客歡迎的聖誕 貨品是 (每件售價 = \$) | | |

考察日期及時間：_____

負責同學：_____

最愛聖誕購物狂 – 我是聖誕購物狂?!
(記錄組員的消費狀況)

| | 組員姓名 | 購買聖誕貨品 | 總支出 | 購買該貨品的原因 |
|---|------|--------|-----|----------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |

考察日期及時間：_____

負責同學：_____

最愛聖誕購物狂 - 精彩相片集

| | |
|----------|----------|
| 相片集..... | 相片集..... |
| (文字解說) | (文字解說) |
| 相片集..... | 相片集..... |
| (文字解說) | (文字解說) |

考察日期及時間：_____

負責同學：_____