



▲左起：杜寶恩老師和曾頌欣老師

活用經濟學

愉快學習 體驗成功

獲卓越
教學獎教師

杜寶恩老師
(教學年資：23年)

曾頌欣老師
(教學年資：16年)

所屬學校

新界西貢坑口區鄭植之中學

教學對象

中三至中六(經濟科)

教學理念

「不單只停留在愉快學習的層面，也要培育學生認真學習的態度。經濟科是很生活化的，學生取得知識後要讓他們在生活上應用出來，接下來是讓他們建立主動學習及積極求進的態度。」



教師專訪



杜寶恩老師和曾頌欣老師均是經濟科老師，於十多年前開始在校內合力推行「買賣賣學經濟」活動，一洗經濟科抽象艱深的印象。兩人在教學上的創新思維和多元策略，不但讓學生享受到愉快和實用的課堂，更讓學生在畢業後，延續其學習熱誠，自強不息，幫助日後升學及事業發展。

反思求變 不斷優化教學

兩位教師性格和教學風格相近，在校內經常形影不離，是師生眼中的「孖公仔」。由一起上學、放學到午膳，也不離教學上的話題。兩人的無間合作和相互激勵，使到經濟科的教學可以跳出框框，不斷求變，並為經濟科修訂目標和完善規劃。

杜老師說：「當初受到『教改』所強調的『愉快學習』啟發，由試行到實行，發現可以由愉快學習一直延伸下去至強調『認真學習』。發現學生在知識和學習效能方面增長了，再推行『活學活用』，希望學生可以把經濟學的知識應用在日常生活中，並讓他們意識到經濟科對將來升學選科、經營生意或是工作也會有幫助。我們現正進一步推行『主動學習』的理念，要求學生積極求進。」兩位教師並非瞎子摸象，事實上兩人投入不少心力，反覆嘗試，不斷改進，背後付出良多。她續說：「以上所提及的教學目標是我們多年來一直拼湊，才形成今天的畫面。在過程中我們看了許多書籍，其中一本是《與成功有約》。其中提及的七個高效能習慣，我們認為十分適合學科發展，於是將別人的理論慢慢融入教學之中，結果事半功倍。」

受年宵市集啟發 推相近校內活動

「買賣賣學經濟」是該校多年來極受歡迎的經濟科活動，曾老師分享：「十多年前，我們一起參加有關籌辦年宵市場的講座。大家也認同籌辦年宵市場有助學生活用經濟理論，但籌辦年宵市場的學生只可以有十多位，受益者不多，但若果在校內推行相似的活動，當中有買有賣，可讓全校二三百人參與，而且我們可以較易控制整個過程，能更有效地把經濟學元素融入活動中。」



一加一大於二

兩位教師在教學上互相扶持，長久的默契發揮了教學上的協同效應。曾老師說：「我們會共同分享教學策略。例如：今天在杜老師的課堂，她發現某些教材可以使學生更投入，便會和我分享。由於我們一起任教中三級，我亦會試用其方法。若發現同一點子兩人也可以成功實行，便會記錄下來，供日後參考。」杜老師補充：「我會說，一加一大於二。例如，今年參與活動的中五級學生是由我任教，曾老師已知道我會直接指導有關學生籌組各項活動，自然其他行政和配套工作便由她負責。到她教授下一年的中五級學生時，便由我負責她現在的角色。我們懂得隨時『走位』，不用多說，一個眼神已知道對方想甚麼。」

積極面對轉變 因勢利導 發揮優勢

悠長的教學路上，少不免遇到教育情勢的變化。面對教育政策的改變，兩位教師沒有抱怨及慌張，反而能因勢利導，充分發揮政策改變帶來的優勢。「學校早期採用英語授課，推行母語教學後便改為中文授課。當初轉變教學語言時，覺得政策背後一定有其道理，既然政策已實施，應該要探究政策背後的好處，並把好處發揮至最大。我們發現以中文教授經濟科，內容可以更深入一些，更生活化，亦可搜集到更多參考文章和教材。於是我們善用這些優勢，提升學生學習經濟科的效能。結果學生們在課堂學習方面更輕鬆自在，成績亦進步了許多。」

師生互動 愉快教學

兩位教師在教學上的熱誠，源自師生們的雙向互動。「我們提高了學生的學習動機和成功感，他們的反應亦提升了我們的教學熱誠和滿足感。教學生涯內難忘的學生有很多，有很多小事也使我們很窩心。例如：學生喜歡寫網上日誌，我們會鼓勵他們寫『經濟日誌』。看見他們把在生活中發現的『經濟發現』記錄下來，作為教師真的很開心。他們會拍攝茶餐廳的餐牌、路邊各大電話公司的宣傳單張等，然後把相片上載到『經濟日誌』分享，主動比較各品牌的優劣和性價比。就是這些學生所做的小事，使我們感受到教學上的成果，帶給我們無限的滿足。他們不太在意分數，而是重視過程中是否學得快樂。學生能愉快學習，教師自然也可以愉快地教學。」

教學成果 薪火相傳

展望將來，兩位教師對經濟科的願景是「共享成果，建立傳承」，希望學生把所學薪火相傳。杜老師分享：「有一位舊生，現在是小學教師。她感謝我常常在學習上鼓勵她、送小禮物給她。到今天她當了教師，她也會送小禮物鼓勵學生。原來除了知識外，一些東西如工作熱誠和教學文化，也是可以傳承下去的。」曾老師也分享說：「有一位現正就讀香港中文大學經濟系的舊生，中學時已經很喜歡經濟科。每次給她的作業，她也會盡力完成。她知道今天有經濟科活動，特意回校探望學弟學妹。看到舊生們重返母校，支持學弟學妹的經濟科活動，我們真的很開心。」

也許就是杜老師和曾老師在教學上的熱心耕耘，學生才會在學習上感到愉快，在生活上活用所學。學生在經濟科領受了學習的快樂，自然而然會薪火相傳，希望學弟學妹也可感受到這份喜悅。



▲每年的「買賣賣學經濟」活動深受學生歡迎

▲學生們投入分組活動，教師適時從旁指導。

▲兩位經濟科教師和一眾負責活動的學生合照



愉快學習 認真學習
活學活用 終身受用
反思求進 主動學習
共享成果 建立傳承



讓學生成為學習的主人，從內心「領導」自己建構相關知識。學習必須以學生為本，為「學」而「教」，只有學生「學得好」，教師才算「教得好」。

史蒂芬·柯維(Stephen Covey)提出「七個高效能習慣」(The 7 Habits of Highly Effective People)，並指出「真正的領導是能鼓勵人們投入，充滿願景、勇氣和熱情。讓原則帶領我們，創造屬於自己的成功」。我們把這個「以原則為重心的領導概念」應用於經濟科的教學，教師作為教學的組織者、引導者、學習活動的參與者、學生潛能的開發者，讓學生建構「自己的經濟學」，享受學習經濟學的樂趣，擁有成功感，建立責任感和自信心。



▲教師與學生討論議題，並給予回饋。

具創意和生活化的體驗學習

買賣賣賣學經濟：中五級選修經濟科的學生擔當銷售商的角色，而中三及中四級的同學則擔任觀察員或消費者。學生分組成立店舖，撰寫銷售計劃書。當教師告訴他們可以全數獲得店舖賺取的利潤時，他們的眼睛都發亮似的；他們於整個活動認真、積極、投入的態度證實我們的假設是對的——學生必須真正體驗銷售商面對的誘因和風險，反覆地思考生產甚麼，並努力地削減成本。教師同時也與學生討論「社會責任」等價值觀，確保消費者的「安全」。有些組別更拿着實物進行訪問，了解大多數同學的「邊際利益」(即最高願意支付的價格)作定價策略。

儘管學生已作仔細準備，仍需學習隨機應變。賣滷水雞翼的店舖發現食物出售得太快了，他們便趕緊加價；一間文具精品店出現滯銷情況，四周不少同學閒逛並大叫：「貨品供過於求了，我們等減價吧！」果然，當活動只剩10分鐘時，店舖減價了，同學就一窩蜂的去「掃貨」。當店舖的貨物全數沽清時，檔主們均禁不住歡呼及拍掌。學生在愉快中培養共通能力，包括協作、思考、溝通、解難、計算等能力。

在學生的學習報告中，對「最成功店舖」有不同意見，改善建議也相當具識見。他們深入地分析觀察所見，建構知識，以生活印證理論，反覆了解，讓知識成為屬於「自己的經濟學」。



▲生活化的學習活動，提升學生學習興趣。

從專題研習尋找樂趣和引證所學

「最愛聖誕購物狂」實地考察：學生於聖誕節走進現實世界，到旺角鬧市或將軍澳商場搜集一手資料，研究商店如何各出奇謀，提升市民消費意欲和提高營業額。他們的任務是搜集不同商店資料，包括價格、貨品種類、銷售策略等等，並訪問顧客、蒐集單張、拍攝相片以作佐證。從中觀察、分析、反思，把課堂的知識及經濟學概念應用於日常生活。

透過實地考察、討論和交流，比從課本吸收知識更令學生得到思考空間。有些同學認為「買二送一」是提高需求量的策略，有些則認為「找明星作代言人」可提高需求，各有見地。各級學生的作品擺放在學校網頁，讓級與級之間不同學習能力和不同學術水平的同學，進行交流和互相欣賞，營造「學習經濟無分界」的學習氣氛。

讓反思成為習慣

在教學過程中我們強調進展性評估，如設計形式簡單、「要寫的字少，要思考的多」、具不同層次的小測或工作紙，讓學生一步一步地鞏固學習，逐少逐少地掌握概念。在得知正確答案和教師的回饋後，學生的反應往往是「原來是這樣！」「很簡單而已！」學生不斷在學習過程中得到成功的喜悅，樂意接受各式各樣的挑戰，有效地提升學習興趣與自信心。學生把評估視為表現自己學習潛能的機會，反思成為追求卓越的學習門徑。



▲挑戰性的課堂作業，培養學生解難能力。

鞏固知識根基 促進跨科學習

中三級校本課程剪裁：選材與時事社會議題或學生的生活緊扣，把相關知識配合現實情境，設計多元化的學習活動，提升學生對學習的興趣和主動性。例如從「我看香港施政報告」、討論「最低工資」和「銷售稅」的好與壞，探討政府在香港經濟中扮演的角色；活用稀少性、機會成本、物品分類等經濟概念探索「政府財政」的理財原則。

我們着重縱向發展，學生就算在高中不選修經濟科，中三時所學的經濟科知識也能學以致用、終身受用，培養個人分析推論和理性選擇的能力，也為將來修讀高中經濟科的同學打好學習根基，強化深層次的學習。

此外，配合跨科課程的橫向連繫，經濟科、地理科與歷史科共同設計跨學科學習單元——「從世界遺產探討可持續旅遊發展」，經濟科聚焦於需求與供給的概念、經濟效益、公民責任；地理科則聚焦於可持續概念、自然遺產；而歷史科則着重於有形及無形文化遺產等概念。我們運用香港、中國以至世界各地的旅遊熱點(林村許願樹、中國九寨溝、埃及金字塔等)促進課堂互動，幫助學生建構知識，了解環境、文化和經濟三者間平衡及互動的關係。此課程把不同的人文學科有意義地統合起來，幫助學生將相關的知識融會貫通。

結語

我們重視「學生最後能學會的」。有了清晰的教學理念，無論學生或教師均專注在學與教的每一件事上，對學習或教學產生擁有感和成功感，並以此為榮。所謂學習差異，在教師心目中只是大家的起跑線不一樣，不同能力的學生都有共同目標，享受學習過程，一起並肩奮發向上，以「反思」和「求進」的精神，誘發「主動學習」的動機。

為「學」而「教」，為「教」而「學」，學生的學習動力來自教師，教師的教學動力也是來自學生。但願教師愉快地教，學生愉快地學；一同反思，一同學習；所教所學，終身受用；師生共享學習成果，再讓其果籽到處開花結果，建立傳承。





評審摘要

善用多元互動教學策略，
幫助學生克服學習難點，
體驗愉快學習。



▲營造活潑課堂氣氛，創設與學生日常生活相關的學習情境。

小組教師認為有效的學與教須具備以下四項要素：學生為本、愉快學習及體驗成功、自行建構知識和多元評估。由於經濟科課程涉及頗多抽象的概念和理論，學生須具備推理、分析等高階思維能力，才能掌握有關概念。小組教師深諳學生的學習需要和困難，致力發展具特色的校本課程，設計具創意的教學活動，增加學生參與和互動的機會，令課程內容更加生活化和有趣味，培養他們學習經濟學的樂趣。小組教師亦以反覆提點、溫故知新的方法，幫助他們攻破難點，加深理解和鞏固所學，更以課堂的常規評核環節，給予學生適時、正面和有幫助的回饋，使他們保持學習動力及掌握自己的強項和弱點，從而提升學與教的效能。

小組教師為學生提供多元化及全方位的學習活動，例如：漫畫學經濟、時事馬拉松、網上討論區、實地考察及專題研習，鼓勵學生進行探究式學習，從而建構知識及掌握共通能力；亦讓學生從不同角度探討社會議題，以培養學生關心社會和對社會議題作判斷的能力。雖然經濟科較着重邏輯和理性思維，但小組教師亦着重培育學生的正面價值觀和態度。例如在「買買賣賣學經濟」的活動中，教師要求學生在製作銷售的食品時留意消費者安全等社會責任；在「從世界遺產探討可持續旅遊發展」的校本課題中亦培養學生關注環境保護及公民責任等。

小組教師具備優良的課堂技巧，態度自信，課

前準備充足，處理課堂流暢自如，她們對有關課題講解清晰且有層次、聲情並茂、節奏適中、時間掌握極為精準。小組教師能營造活潑的課堂氣氛，她們創設與學日常生活相關的學習情境，提出適切且富挑戰性的問題讓學生解難，致力引起學生的學習動機，使每個學生都參與課堂探究活動。課堂上師生和生生互動充足，教學常規已見建立，課堂管理和運作反映小組教師多年努力建立了良好的師生關係和互信。

小組教師共同任教經濟科逾十五年，她們是合作無間、理念一致的團隊，經常交流教學靈感，探討推行策略及製作教材，一同分享教學的喜與樂。小組教師亦具備極強的反思能力，不但能尋找課堂教學不足之處，積極提出改進意見，亦會因應教育情勢與政策的發展及學生能力和興趣的轉變，調整教學策略和優化課程設計。小組教師亦於校內積極促進協作和分享文化，啟發其他同工一起改善學與教。

索取有關教學實踐資料的途徑

學校網址：

<http://www.cccss.edu.hk>

聯絡方法

杜寶恩老師

電話：2719 8598

傳真：2719 4078

電郵：pyto@mail.cccss.edu.hk